



BỘ TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG HÀ NỘI



LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Thông tin cá nhân	
Họ và tên	Bùi Thị Thu
Ngày, tháng, năm sinh	04/02/1987
Giới tính	Nữ
Nơi sinh	Cẩm Phả, Quảng Ninh
Địa chỉ liên lạc	41A Đường Phú Diễn, Cầu Diễn, Nam Từ Liêm, Hà Nội
Điện thoại cơ quan	
Điện thoại di động	0935421987
Email	Thubt1248@gmail.com
Học vị	Tiến sĩ
Năm, nơi công nhận học vị	2018, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân
Học hàm	
Năm phong hàm	
Chức danh nghề nghiệp	Giảng viên chính
Chức vụ và đơn vị công tác	Trưởng bộ môn Quản trị kinh doanh, Khoa Kinh tế Tài nguyên và Môi trường, Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội

2. Trình độ học vấn			
2.1. Quá trình đào tạo			
Năm tốt nghiệp	Bậc đào tạo	Ngành (chuyên ngành) đào tạo	Cơ sở đào tạo (ghi rõ tên và quốc gia)
2005	Đại học	Quản trị kinh doanh	Đại học Thương mại
2012	Thạc sĩ	Thương mại	Đại học Thương mại
2018	Tiến Sĩ	Quản trị kinh doanh (Marketing)	Đại học Kinh tế quốc dân

2.2. Tên luận án tiến sĩ (nếu đã bảo vệ)		Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn thương hiệu của hàng bán lẻ của người tiêu dùng (nghiên cứu điển hình các chuỗi cửa hàng bán lẻ khu vực nội thành Hà Nội)	
2.3. Các khóa đào tạo ngắn hạn (nếu có)			
Thời gian	Nội dung đào tạo	Đơn vị đào tạo	
2011	Nghiệp vụ sư phạm cho Giảng viên Đại học, Cao đẳng	Trường Đại học Sư phạm Hà Nội	
2015	Bồi dưỡng kỹ năng phát triển chương trình đào tạo đại học, cao đẳng cho cán bộ quản lý các trường đại học, cao đẳng trực thuộc Bộ Tài nguyên và Môi trường.	Học viện Quản lý Giáo dục	
2018	Trung cấp lý luận chính trị	Trường Đào tạo, bồi dưỡng cán bộ công thương Trung ương	
2018	Bồi dưỡng theo tiêu chuẩn chức danh nghề nghiệp Giảng viên chính hạng II	Trường Đào tạo, bồi dưỡng cán bộ công thương Trung ương	
2.4. Trình độ ngoại ngữ			
Ngoại ngữ	Trình độ, mức độ sử dụng		
Tiếng Anh	Cử nhân ngôn ngữ Anh		

3. Quá trình công tác		
Từ năm...đến năm..	Nơi công tác	Vị trí công tác
2010 – 2013	Khoa Kinh tế tài nguyên và môi trường	Giảng viên
2013 – 2018	Khoa Kinh tế tài nguyên và môi trường, Trường đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội	Phó trưởng bộ môn Quản trị kinh doanh
2018 → nay	Khoa Kinh tế tài nguyên và môi trường, Trường đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội	Trưởng bộ môn Quản trị kinh doanh

4. Nghiên cứu khoa học				
4.1. Lĩnh vực nghiên cứu				
Hướng nghiên cứu chính		Quản trị kinh doanh, Quản trị marketing		
Chuyên ngành nghiên cứu				
4.2. Các công trình khoa học đã công bố				
4.2.1. Sách chuyên khảo, sách tham khảo, giáo trình, sách hướng dẫn...				
STT	Tên sách	Mức độ tham gia (là chủ biên, là đồng tác giả, tham gia viết một phần)	Năm xuất bản	Nơi xuất bản

1	Giáo trình Marketing căn bản	Tham gia	2013	Xuất bản nội bộ
2	Giáo trình Kỹ năng mềm	Chủ biên	2018	NXB Xây Dựng
3	Giáo trình Quản trị học	Đồng Chủ biên	2019	Nhà xuất Khoa học và kỹ thuật

4.2.2. Các bài báo đăng trên tạp chí khoa học trong nước

STT	Tên bài báo	Năm công bố	Tên, số tạp chí công bố, trang tạp chí	Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)
1	Đẩy mạnh hoạt động PR nhằm phát triển thương hiệu của các doanh nghiệp Việt Nam	2013	Tạp chí Công Thương	Tác giả
2	Phát triển thương hiệu cho hệ thống khách sạn Công Đoàn Việt Nam	2013	Tạp chí Công Thương	Tác giả
3	Hoạt động marketing đối nội tại các cửa hàng bán lẻ	2015	Tạp chí kinh tế châu Á Thái Bình Dương	Tác giả
4	Ảnh hưởng của nhận thức thương hiệu đối với hành vi lựa chọn thương hiệu cửa hàng bán lẻ - nghiên cứu điển hình tại nội thành thành phố Hà Nội	2016	Tạp chí Kinh tế dự báo	Tác giả
5	Thực trạng thị trường bán lẻ và hành vi của người tiêu dùng Việt Nam đối với thương hiệu cửa hàng bán lẻ.	2016	Tạp chí kinh tế châu Á Thái Bình Dương	Tác giả
6	Nghiên cứu ảnh hưởng của hình ảnh cửa hàng lên nhận thức về thương hiệu cửa hàng	2016	Tạp chí kinh tế châu Á Thái Bình Dương	Tác giả
7	Nghiên cứu hành vi du lịch có trách nhiệm của người dân Việt Nam: Trường hợp điển hình tại điểm du lịch Lâm Bình – Tuyên Quang	2019	Tạp chí Kinh tế dự báo	Đồng tác giả
8	Các nhân tố tác động đến động lực làm việc của người lao động tại công ty TNHH truyền thông ADT	2019	Tạp chí Kinh tế dự báo	Đồng tác giả
9	Hành vi lựa chọn thương hiệu chuỗi cửa hàng bán lẻ của người tiêu dùng thành phố Hà Nội	2020	Tạp chí Kinh tế dự báo	Tác giả

10	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực học tập của sinh viên – nghiên cứu điển hình tại trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội	2022	Thiết bị giáo dục	Tác giả

4.2.3. Các bài báo đăng trên tạp chí khoa học nước ngoài

STT	Tên bài báo	Năm công bố	Tên và số tạp chí quốc tế đã công bố	Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)
1	The effect of diversification on firm performance: Evidence from Listed Companies in Vietnam	2021	International Journal of Scientific Research and Management	Tác giả chính
2	Factors Affecting Consumer's Choice of Retail Store Chain: Empirical Evidence from Vietnam	2021	The Journal of Asian Finance, Economics and Business Volume 8 Issue 4 Pages.571-580 2021 2288-4637(pISSN) 2288-4645(eISSN)	Tác giả chính
3	Using English to teach students whit social sciences major – via a case of some Vietnam newspapers with the UK, Italian and Friend approaches and regulations on publishing fake news and internet crime	2021	Journal of Language and Linguistic Studies, 17(3), 1711-1725; 2021	Tham gia
4	Factors affecting the intention of Vietnamese tourists to travel abroad after the Covid – 19 Pandemic	2022	NEUROQUANTOLOGY NOVEMBER 2022 VOLUME 20 ISSUE 15 PAGE 5074-5084 DOI: 10.14704/NQ.2022.20.15.NQ 88512	Tác giả

4.2.4. Các báo cáo hội nghị, hội thảo trong nước

Thời gian hội thảo	Tên báo cáo khoa học	Tên hội thảo	Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)	Địa điểm tổ chức
2016	Hành vi lựa chọn thương hiệu cửa hàng bán lẻ: nghiên cứu điển hình tại Việt Nam	Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc gia: Đào tạo, nghiên cứu, ứng dụng marketing và định giá ở Việt Nam	Tác giả	Đại học KTQD
2017	Giá trị cảm nhận thương hiệu, mối quan	Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc	Tác giả	Đại học KTQD

	hệ giữa cảm nhận thương hiệu và ý định mua thương hiệu của nhà sản xuất	gia: Marketing tại Việt Nam từ lý thuyết đến thực tiễn		
2017	Thực trạng bán lẻ VN – Thực trạng và phát triển	Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc gia: Nâng cao năng lực quản lý kinh tế và quản trị kinh doanh trong bối cảnh cách mạng công nghiệp lần thứ 4. (Tại Trường Đại học Hải Phòng tháng 11/2017) Mã ISBN: 978-604-59-8986-9	Đồng tác giả	Đại học Hải Phòng
2017	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của nhận thức xanh và độ tin cậy của thương hiệu đến hành vi mua của người tiêu dùng Việt Nam: nghiên cứu điển hình đối với người tiêu dùng nội thành Hà Nội	Kỷ yếu hội thảo khoa học quốc gia: Quản trị thương hiệu hướng tới tương lai (Tại Trường Đại học Thương mại tháng 27/12/2017)	Đồng tác giả	Đại học Thương mại
2023	Ảnh hưởng của marketing giác quan trong việc xây dựng thương hiệu và ý định mua hàng của người tiêu dùng – nghiên cứu điển hình lĩnh vực thực phẩm	Kỷ yếu hội thảo quốc gia: Marketing và kinh doanh trong bối cảnh mới (Trường đại học Thương Mai – Trường Đại học Kinh tế quốc dân)	Đồng tác giả	Đại học Thương mại
2023	Toàn cầu hóa giáo dục đại học: xu hướng toàn cầu và thách thức của Việt Nam	Kỷ yếu hội thảo quốc gia: Giáo dục đại học trong bối cảnh quốc tế hóa (HEHC2023) (Trường đại học Kinh tế Tài chính – Thành	Đồng Tác giả	Đại học Kinh tế Tài chính – Thành phố Hồ Chí Minh

		phó Hồ Chí Minh)		
4.2.5. Các báo cáo hội nghị, hội thảo quốc tế				
Thời gian hội thảo	Tên báo cáo khoa học	Tên hội thảo	Mức độ tham gia (là tác giả/đồng tác giả)	Địa điểm tổ chức
4.3. Các đề tài, dự án, nhiệm vụ nghiên cứu khoa học các cấp				
Thời gian thực hiện	Tên chương trình, đề tài	Cấp quản lý đề tài	Trách nhiệm tham gia trong đề tài	Tình trạng đề tài (đã hoặc chưa nghiệm thu)
2013	Nâng cao kỹ năng tìm kiếm việc làm cho sinh viên khối ngành kinh tế của trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội	Cơ sở	Chủ nhiệm	Đã nghiệm thu
2019	Giải pháp tạo động lực làm việc cho người lao động tại công ty TNHH truyền thông ADI	Cơ sở	Tham gia	Đã nghiệm thu
2020	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự thu hút khách hàng mua sắm tại các trung tâm thương mại: nghiên cứu điển hình tại TP Hà Nội	Cơ sở	Chủ nhiệm	Đã tiến hành
2021	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn thương hiệu chuỗi cửa hàng bán lẻ của người tiêu dùng TP Hà Nội	Cơ sở	Chủ nhiệm	Đã tiến hành
4.4. Giải thưởng về nghiên cứu khoa học trong và ngoài nước				
Năm	Hình thức và nội dung giải thưởng	Tổ chức trao tặng		
4.5. Kinh nghiệm hướng dẫn nghiên cứu sinh (NCS), học viên cao học (HVCH)				
Họ tên NCS/HVCH	Đề tài luận án/luận văn	Cơ sở đào tạo	Thời gian đào tạo	Vai trò hướng dẫn
4.6. Những thông tin khác về nghiên cứu khoa học				
Tham gia các tổ chức, hiệp hội ngành nghề; thành viên ban biên tập các tạp chí khoa học trong và ngoài nước; thành viên các hội đồng quốc gia, quốc tế...				
Tên tổ chức			Vai trò tham gia	

--	--

5. Giảng dạy	
5.1. Chuyên ngành giảng dạy chính	Quản trị kinh doanh, Quản trị marketing
5.2. Học phần có thể đảm nhiệm	Quản trị kinh doanh, Quản trị marketing, Quản trị doanh nghiệp, Quản trị chất lượng

Tôi cam đoan và chịu trách nhiệm về tính chính xác, trung thực của nội dung bản lý lịch khoa học, nếu sai tôi xin chịu trách nhiệm trước pháp luật.

**XÁC NHẬN CỦA CƠ QUAN
QUẢN LÝ TRỰC TIẾP**
(Ký, đóng dấu)

Hà Nội, ngày 25 tháng 09 năm 2023
NGƯỜI KHAI
(Ký, ghi rõ học hàm, học vị, họ và tên)



Bùi Thị Thu